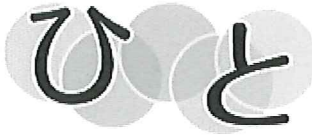


### 大阪自動車青年会議所会長に 就任した



## 柏原 隆宏氏



同じ輸入  
車ディーラ  
ーの先輩で

「Go For It(前に向かって突き進め)」。自動車整備業の若手経営者や事業継承者らが集まる青年組織らしい、力強いスローガンを掲げた。業界を取り巻く環境は厳しさを増すが、前向きな姿勢を貫く。

ある田中徳彦氏(タナカユキ社長)に入会を勧められた。自社のロードカーは、ボルボ正規販売店や中古車買い取り専門店を展開している。中古車販売店からスタートした同社だけに「整備に対する関心は薄かったかもしれない」と入会前の心境を明

業を展開する。短期的視点では「業績向上委員会」で各社の収益向上につながる具体的な施策を探る。中長期的な取り組みとしては「業界発展委員会」で業界のイメージアップ策を検討し、自動車整備のプロとして地位向上を目指す。ユーザーへの

入庫競争の激化や整備売り上げの低廉化、メカニクの人材不足など、整備業界の未来を語る上で取り組むべき課題は多い。「われわれの思いは同じ。やるべきことを形にする」。強いリーダーシップに業界の期待が集まる。(福井 友則)

## 思いは同じ、やるべきことを形に

かす。ただ、今は「新車や中古車販売においてサービスは顧客管理の軸」。会への参加で考え方は大きく変わった。

PRについては「自社で培ったノウハウも生かしていきたい」。組織運営を続ける上で会員増強は欠かせない。ただ「会員増強は手段であって目的ではない」と強調。活動内容を充実させることで「メンバーは自然と

今期、会長としては「短期的」「中長期的」の二つの視点で事増えていくはず」と自信を見せ

かしはら・たかひろ 1  
972年6月生まれ、大阪府出身の42歳。2003年ロードカー入社。07年ユーボス事業本部長、08年東京ユーボス社長、09年九州ユーボス社長。10年からロードカー社長。同年大阪自動車青年会議所入会、15年会長。