

近畿地区

7月9月



（7月）

■大自青が大車協青年部招き討議会（7日付）

大阪自動車青年会議所（柏原隆宏会長）は2日、大阪市天王寺区のたかつカーテンで大阪府自動車車体整備協同組合青年部（植林晃平会長）のメンバーを招き自動車業界の将来を語り合う討議会を開いた。

■京都整備人材確保・育成

ほか、人材確保に対する課題などを話し合った。

■神戸マツダ、淡路島でファンフェスタを開催（17日付）

神戸マツダ（橋本寛社長、神戸市兵庫区）は4～5日の2日間、淡路舞舞台国際展示場で「神戸マツダファンフェスタ2015」を開催した。

今年には阪神淡路大震災から20年の節目を迎えたこともあり、鎮魂や復興への思いをのせた多彩な内容を盛り込んだ。

連絡会（14日付）

「京都府自動車整備人材確保・育成連絡会」が8日、京都運輸支局内（京都市伏見区）で開かれ、高校訪問の結果報告と意見交換を行った。5～6月の府内公立高校訪問時の訪問側反応を報告した

（8月）

■トヨタ部品大阪共販、P B商品立ち上げ（3日付）

トヨタ部品大阪共販（増本克忠社長、大阪府寝屋川市）は、安心・安全・エコ（環境対応）を基本概念としたプラ

イベートブランド（自社企画、PB）商品を展開する。

■御堂筋に米テスラ出店

関西地区の旗艦店（6日付）高級輸入車のショールームが並ぶ大阪の目抜き通り・御堂筋に米テスラモーターズが

北摂でボルシェ販売強化（19日付）

田剛志社長、大阪府箕面市）は9月5日、箕面市の新車販売拠点「ボルシェセンター北

■アウディジャパン販売、大阪地区のサービス体制強化（24日付）

アウディジャパン（大喜多寛社長、東京都品川区）100%出資子会社・アウディジャパン販売（斎藤徹社長、同世田谷区）は16日、大阪市住之江区に分解整備と板金塗装（BP）設備を備えた「アウディ住之江サービスセンター」を新設した。

（9月）

■奈良整備の会員向けサイト「求人情報掲示板」が順調

訪日外国人（インバウンド）が急増する大阪で、観光バスの販売が急伸している。

大阪府の1～7月期大型バスの新車登録台数は前年同期比37.4%増の139台。

■マイスターモーターズ、今年4月に奈良整備ホームペ

訪日外国人 大阪で大型バス需要急拡大



訪日外国人観光バスが増えている（写真はイメージ）

直営店舗を出店した。著名ブランドショップも集まる府内随一の輸入車通りに出店したテスラの今後の動向に注目が集まる。

同認定中古車センターを移転し独立店舗（全車屋内展示）として開業した。

大阪スバル（山藤和典社長、大阪府守口市）は大阪市住之江区に「スバルBPセンター大阪」を新設し、10月に稼働。近畿地区スバル販売で初めて水性塗料を導入し、空調を完備するなど作業環境にも配慮した。